



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ
БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Славы пр-т. 72, г. Белгород, 308000
тел. (4722) 33-63-00, факс (4722) 33-67-46
e-mail: minecprom@belregion.ru
http://minecprom.ru

07.06.2022 № 26-3-09/1878

На № _____ от _____

Заключение

об оценке регулирующего воздействия проекта закона Белгородской области
«О внесении изменений в абзац третий пункта 2 части 1 статьи 2 закона Белгородской
области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи
алкогольной продукции».

Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области в соответствии с постановлением Правительства Белгородской области от 13 октября 2014 года № 378-пп в рамках Положения о проведении оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов Белгородской области рассмотрело проект закона Белгородской области «О внесении изменений в абзац третий пункта 2 части 1 статьи 2 закона Белгородской области «О регулировании отдельных вопросов в сфере розничной продажи алкогольной продукции», разработанный Администрацией Губернатора Белгородской области.

1. Проект акта направлен органом-разработчиком для подготовки настоящего заключения: впервые.

2. Органом-разработчиком проведены публичные обсуждения в сроки: с 20 мая 2022 года по 02 июня 2022 года.

3. Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта размещена органом-разработчиком на официальном сайте в сети Интернет по адресу: на Инвестиционном портале Белгородской области (<https://belgorodinvest.com/docs/otsenka-reguliruyushchego-vozdeystviya/#tab-197>), а также на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области (<http://minecprom.ru/deyatelnost/ocenka-reguliruyushchego-vozdejstviya/publichnye-konsultacii/ocenka-reguliruyushchego-vo4viya-3434proekta-zakona/>) и на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия области (<https://belapk.ru/dokumenty/ocenka-reguliruyushchego-vozdejstviya/>).

4. В ходе подготовки настоящего заключения публичные консультации не проводились.

5. Основные положения предлагаемого правового регулирования:

Проектом закона увеличивается количество дней запрета розничной продажи алкогольной продукции при проведении в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы (в предшествующий день и день, следующий за днём проведения таких мероприятий).

6. Обоснование органом-разработчиком предлагаемого правового регулирования:

Проект закона Белгородской области подготовлен в целях дополнительного регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Белгородской области в соответствии с правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, предоставленным органам государственной власти субъектов Российской Федерации статьей 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Целью предлагаемого правового регулирования является снижение доступности алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций и взрослого населения муниципальных образований области, а также дополнительная безопасность в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, в условиях приоритетности защиты жизни и здоровья граждан.

В ходе выявления возможных вариантов решения проблемы, органом-разработчиком рассмотрены два варианта. Альтернативным способом решения проблемы является установление запрета продажи алкогольной продукции в дни проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы (действующее регулирование). Установление нового регулирования необходимо для снижения злоупотребления алкогольной продукцией, поддержания здорового образа жизни современной молодежи, а также недопущения случаев общественного порядка.

Основными группами субъектов предпринимательской деятельности, заинтересованных лиц, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием являются 311 организаций и 2229 индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Белгородской области, а также 1531,0 тыс. человек, проживающих на территории области.

Разработчиком проведен расчет упущенной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектов области. Общая возможная упущенная выгода юридических лиц и индивидуальных предпринимателей составит около 8,6 млн рублей за 2 дня. Предлагаемое правовое регулирование не затронет хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

7. Результаты анализа предложенного органом - разработчиком варианта правового регулирования:

- риски недостижения целей правового регулирования: риски не выявлены;
 - возможные негативные последствия от введения правового регулирования для экономического развития Белгородской области, в том числе развития субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности: не выявлено.

При проведении оценки регулирующего воздействия использовались количественные методы анализа:

- расчет упущенной выгоды (выручки) хозяйствующих субъектов;
 - количественный анализ потенциальных адресатов, интересы которых будут затронуты предлагаемым регулированием;

- анализ действующих нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации.

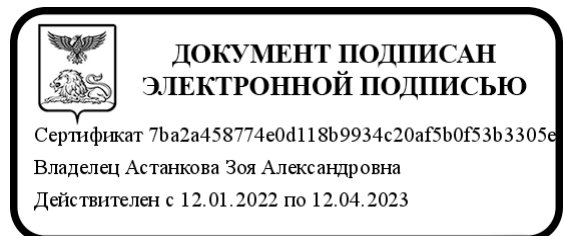
8. На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта с учетом информации, представленной органом - разработчиком в сводном отчете министерством экономического развития и промышленности Белгородской области сделаны следующие выводы:

- вывод о наличии/отсутствии достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования: принятие проекта закона позволит снизить доступность алкогольной продукции для учеников старших классов общеобразовательных организаций, а также взрослого населения в период проведения в муниципальных общеобразовательных организациях школьных мероприятий «Последний звонок», выпускных праздничных мероприятий, посвященных окончанию школы, обеспечивает приоритетность защиты жизни и здоровья граждан.

- вывод о наличии/отсутствии положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также консолидированного бюджета Белгородской области: вышеуказанные положения в проекте нормативного правового акта не выявлены, проект закона подготовлен в соответствии с федеральным и региональным законодательством;

- вывод о соблюдении/несоблюдении порядка проведения оценки регулирующего воздействия: процедуры оценки регулирующего воздействия были соблюдены, разработчиком проводились публичные консультации по проекту закона, в которых приняли участие: Союз «Белгородская торгово-промышленная палата», БРОО «Центр социальных инициатив «Вера», АО «Тандер» («Магнит»), Ассоциация Белгородских розничных сетей, Ассоциация производителей пива, Уполномоченный по правам человека в Белгородской области Панин А.Г., Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Белгородской области Епанчинцев В.В., Координационный Совет организаций профсоюзов города Белгорода, Ассоциация рынков и ярмарок Белгородской области, БРОО «Скорая Молодежная Помощь».

По итогам публичных консультаций поступило 18 предложений и замечаний. Замечания и предложения от участников публичных консультаций рассмотрены и учтены в рамках действующего законодательства.



Заместитель министра

З.А. Астанкова